

前 言

2007 年是中国经济社会发展进程中意义重大的一年，国内经济平稳较快发展，科学发展观纵向深入，经济发展质量上升到主导地位；和谐社会建设深刻影响到经济与社会、发展与环境的关系调整；创新发展进一步突出，自主品牌、自主创新成为新一轮发展的核心要义；宏观经济调控进一步完善，土地、投资、产业调控影响经济资源调配、竞争要素和市场格局的变化，对行业和企业微观运营发挥更显著的作用；国际经济环境进一步变化，国际贸易摩擦继续，国际竞争和国际化经营进一步深入。

雅戈尔既受到经济社会新阶段和国际国内经济发展环境的深刻影响，也以自身的发展和运营，反映出中国经济社会发展新现象的特征。这一年雅戈尔的产业结构调整为品牌服装、旅游地产、股权投资三大板块。集团全年实现销售 184 亿元，利润 40 亿元，实现出口创汇 8.65 亿美元。

品牌服装作为集团龙头产业，在经历了产业化、品牌化的改造后，迎来一个新的发展机遇期。统计数据显示，2007 年纺织服装业利润增长幅度超过收入增长幅度，呈现出较好的行业景气度，内外两市场均呈现出需求稳步增长、需求层次提高、竞争日趋激烈的趋势。2007 年社会消费品零售总额为 89210 亿元，增长 16.8%，全年社会消费品零售总额绝对增长突破 1 万亿元大关，其中服装类商品零售额达到

2110 亿元，同比增长 28.7%，增长速度创 2000 年以来的新高。

同时梯度转移初见端倪，一方面，随着沿海地区土地、劳动力等成本的上升，服装生产的一些环节将会失去优势，国内产业的梯度转移不可避免，但更趋理性；另一方面，中国正成为全球最具吸引力的投资场所，国际制造业向我国梯度转移趋势增强。基于国内服装市场将迅速进入全面整合期，雅戈尔在内销市场继续强化品牌为核心的营销策略，扩大男装市场份额，主打产品衬衫、西服领先优势明显，全年销售实现 22.64% 的增长；进一步加强产业链的协同开发，推进服装材料的再造和重组，同时在产业概念、品牌创造、科技突破及物流能力方面加快复合创新，使传统服装产业转变为现代服装产业。2007 年年末雅戈尔还成功完成了中国纺织服装业的第一宗海外并购，以 1.2 亿美元净资产收购美国 KELLWOOD 旗下男装核心业务新马服装集团，获得在斯里兰卡、菲律宾等地的 14 家生产基地，包括 POLO、CK 等知名品牌的 ODM 加工业务及五个品牌的授权，同时还将拥有新马在香港的设计团队和在美国的物流平台，雅戈尔“走出去”战略战术化标志着国际化运营迈出了实质性的一步。

置业板块在国家持续全方位宏观调控的环境中稳步发展，继续占据宁波房地产行业龙头地位。同时延伸到苏州、杭州、绍兴、台州等城市，进入长三角地区发展，业已成为雅戈尔又一重要支柱产业及新的利润支撑点。

股权投资逐步成为集团主导产业，2007 年雅戈尔以近 200 亿的股权投资规模居上市公司前列，当年新增投资 50 亿元，为企业的长

远发展奠定基础。

经过 28 年的发展，雅戈尔已进入新的发展阶段，三大产业协调发展，产业高端化趋势明显，并逐步向营销型、管理型、研发型企业转型。

服 装

2007 年，雅戈尔品牌服装发展完成战略性部署，蓄势待发。在夯实市场基础的前提下，雅戈尔不断深挖内部潜能，加强对营销渠道和物流体系的建设与调整；同时通过成功收购境外知名服装企业，进一步扩大了生产规模水平，并首次拥有了较为完善的境外销售团队与渠道，为品牌的国际化发展奠定了扎实的基础。

2007 年，雅戈尔服装板块实现销售 40 亿元，同比增长 40%，实现利润 4.73 亿元，同比增长 43.22%。品牌服装内销市场实现销售增长 22.64%，衬衫、西服两类主导产品市场占有率继续保持国内第一。

一、确立品牌服装核心产业地位 推动自主创新提升竞争实力

2007 年，雅戈尔集团再度明确将品牌服装作为企业经营的核心产业，并继续品牌提升的发展战略。

07 年年初，雅戈尔进一步阐释品牌内涵，明确品牌定位，将产品设计定位于行政公务、国际商务及都市休闲。同时，雅戈尔首次尝试与法国专业服装设计机构展开合作，聘请国际知名设计师加入设计团队，以联合开发的模式充实整体设计实力，使未来产品更具受众针对性和时尚元素，巩固品牌服饰的中高端市场份额。08 款的秋冬季

新品将作为首批合作设计作品，投放市场销售。

2007年，雅戈尔在继续推动“DP”系列免熨衬衫产品设计与销售的基础上，全新推出抗皱免熨西服系列，通过以高科技手段增强产品的性能，进一步提升穿着的舒适感和抗皱功能性，成为目前商务男装领域极影响力的高端产品，市场反响热烈。而功能性服饰的设计将继续成为雅戈尔服饰系列开发工作中的重要组成，并成为今后雅戈尔参与国内外市场竞争的独特武器。

以新产品、新技术来提高附加值、提升产业，是雅戈尔一以贯之的发展战略。2007年3月，雅戈尔企业技术中心作为宁波唯一的国家发改委公布的60家企业技术中心创新能力建设专项项目，获得300万元国家专项资金支持，用于建设服装三维系统设计室、高档功能性面料实验室，以满足服装纺织行业功能性面料开发及三维服装设计发展需要。10月，雅戈尔集团与东华大学联合成立的中国男装研究中心，目前为全国首家系统研究国内外男装发展潮流、品牌经营、产品销售流程、人才队伍建设等内容专业机构，对于进一步推动行业整体发展，增强雅戈尔品牌的竞争力将具有重要的意义。

雅戈尔通过科技创新增强自主品牌竞争力，提升企业发展水平的策略达到了行业人士的充分肯定。2007年，经国家检验检疫总局审核，雅戈尔集团获准筹建全国衬衫分技术委员会，雅戈尔将担负主持部分衬衫标准的修订、审查、评比及通报的工作，并与其他会员单位共同承担跟踪国际行业动态的职责，并向国内企业提供咨询和服务。全国衬衫分技术委员会在雅戈尔的落户，是国家行业部门对雅戈尔企

业发展与品牌实力的充分肯定，也是对自主品牌不断创新、成长的积极鼓励。

二、科学整合营销渠道 稳步提升零售终端

国内消费需求的迅速增长和需求的多样化，决定了新型业态和传统百货业将共同发展，只有以变应变，采取符合时代需求的营销渠道，才能获取预期的收益，赢得足够的生存空间。2007年，在终端销售模式创新的基础上，雅戈尔集中优势资源对成熟市场精耕细作，在产品陈列、卖场布局等终端管理上规范化、制度化、同时对市场分级管理，全面谋划担负分销功能的渠道竞争能力。对层次不高、稳定性不够、控制能力不强、效率偏低的渠道适时调整，在完善专卖店形象、服务、信息、销售、决策功能的同时进一步加强窗口商场的建设，涌现了多家销售超千万的商场专厅。

三、物流体系实现信息化管理 综合成效显著

纺织服装业行业作为时尚消费品的性质决定了企业必须在成本、速度、资金流上占据优势才能立于不败之地。实施信息化工程既是管理的基础，更是成为现代企业的重要考量。

2007年，雅戈尔信息化工程建设取得重大进展。2007年，投资5000余万元的雅戈尔服装城自动化立体仓库正式投入运行。随着与供应链上下游单位数据的有效衔接，自动化仓库不仅逐步发挥出在提高仓储空间利用率、缩短物流运转周期、提升企业管理水平等方面的显著作用，而且未来通过稳步延展其功能辐射半径，必然将对今后雅戈尔物流体系的科学变革起到重要的推动作用。

同时雅戈尔逐步推动物流配送网络的流程变革，实现总部仓储数据与末端销售网点数据的对接，这将极大的缩短物流的周期，提高企业的市场反应能力，对于企业营销水平的提升将具有重要的意义。

四、成功收购境外知名服装企业 为自主品牌走向国际夯实基础

2007年年末，雅戈尔集团斥资 1.2 亿美元成功收购美国 Kellwood 公司旗下的香港新马服装集团，成为国内服装行业目前为止最具规模和影响力的海外并购项目。

作为国内男装第一品牌，雅戈尔目前已经实现国内产业链的纵向一体化。而通过此次收购，雅戈尔将进一步实现其全球业务链的横向延伸，包括原材料的全球采购、海外生产基地、国际化的物流体系和营销网络等，其中新马集团在北美地区成熟的物流营销网络将成为雅戈尔实现自主品牌产品在境外规模销售的重要契机。

收购之后，雅戈尔将充分挖掘与新马集团在生产成本、设计开发、信息系统、品牌运作、经营管理等方面的协同效应，将新马集团的营销优势和雅戈尔的衬衫、色织布的生产优势结合，促进雅戈尔衬衫、色织布业务的快速发展。此外，新马集团位于深圳、宁波、吉林等地的生产工厂与雅戈尔原有的国内生产基地通过整合后，也将进一步壮大雅戈尔的产业链规模，巩固雅戈尔的行业龙头地位。

纺 织

自 2004 年起，雅戈尔各纺织企业相继投产并逐步融入雅戈尔纺织服装垂直产业链，随着内部协同创新能力的加强，产业整合程度的提

高，产业链的整体竞争力优势进一步凸显，纺织板块整体实力大幅提升，各企业盈利能力有较明显的增强。在 2007 年内外部环境趋向恶化的情况下，日中纺织印染公司、新疆棉纺公司、毛纺织染整公司等企业仍实现了 23 亿元的销售收入，显示出强劲的发展势头和深厚的潜力。在雅戈尔的垂直产业链中，纺织板块发挥了重要的作用，有力地支撑了整个产业链的发展。

一、经营业绩快速增长 发展前景良好

2007 年，雅戈尔纺织板块各个企业依托垂直产业链优势，进一步整合、优化产能结构，加强技术协同创新能力，持续改进管理，重视开拓市场，均出现了良好的经营状况，顺利完成年度产销指标，其中日中纺公司（不包括新疆棉纺）全年完成销售收入 14.99 亿元，实现利润 1.3 亿元；新疆棉纺实现销售额 4.22 亿元，利润 4436 万元。毛纺公司实现销售收入 2.74 亿元，实现利润 808.59 万元。宜科科技完成主营收入 3.11 亿元，实现利润 3220 万元。

	产量	销售	销售额
日中纺	色织布 5544 万 米、针织面料 5698 吨、成衣 257 万件	色织布 5439 万米、针织面料 4372 吨、成衣 329 万件	149900.8 万元
新疆棉纺	棉纱 10724 吨	棉纱 10578 吨	42200 万元
毛纺染整	精纺呢绒 537.7 万米	精纺呢绒 521 万 米	27402 万元

(2007年雅戈尔纺织板块企业产能列表)

二、完善管理体系 提高客户满意度

在2006年贯彻落实ISO9001质量管理体系的基础上，雅戈尔纺织板块继续重视建设管理制度，各企业持续改进ERP系统，实现管理的信息化、科学化、人性化。同时，各企业根据自身的实际情况，创新管理模式，追求卓越绩效。

2007年是日中纺公司从初创型企业向成熟型企业发展的关键一年，借整合针织染整公司之际，将公司划分为管理、销售、生产三大中心，实行独立核算。并推行目标管理体系，设立公司-中心-部门-工序四级目标，加强6S生产管理模式的落实，实现了企业整体绩效的提高。在成功运作的ERP系统的基础上，2007年，日中纺公司整合销售管理相关信息系统，上线CRM系统，贯通了业务流和信息流，为客户提供了更具价值的服务，提高了客户满意度。

毛纺公司在2007年大力倡导管理体系改进工作，公司对四大生产车间及质检部门实施计件承包责任制考核，调动了基层工作积极性。毛纺公司还进一步推进信息化管理，被列为宁波信息化示范企业。公司的ERP系统通过了中国纺织工业协会科技部的鉴定，OA网上办公自动化系统也极大地提高了办公效率。

宜科科技在全公司范围内推广了目标管理与绩效考核体系，围绕强化服务和节约成本的意识，将岗位职责、操作规程、目标管理贯穿在绩效考核之中，形成标准化管理，为企业的可持续发展打下基础。

汉麻产业投资公司目前仍处于创业初期，但已根据生产规划提前

进行职能划分及制度建设。公司计划分为纤维生产厂、综合行政事务管理、财务管理和公用工程四大职能部门。并开展基层管理人员招聘与培训等工作，为汉麻产业的长远发展做好基础准备。

三、 优化产能结构，实施低成本高扩能战略

随着东部沿海地区的生产要素供应趋向紧张，雅戈尔纺织板块各企业以优化产能结构为目标，采用多种形式实施低成本高扩能战略，并在 2007 年度取得了良好的成效。

日中纺织公司在 2007 年整合原针织染整企业，推行扁平化管理，降低运营成本，使梭织、针织两大业务均得到了长足发展。同时，三期项目也在本年度顺利实现盈利，投资 4.2 亿元年产 4000 万米高档色织布的嵊州项目，预计在 2008 年 4 月底逐步实现规划产能。

新疆棉纺公司采用多种形式迅速扩张产能，公司与山西云河集团、新棉集团泽普棉纺厂等多家棉纺企业达成协议，以较低的成本迅速掌握了超过年产 10 万锭的产能。并将进一步拓展思路，通过自建、收购、租赁等多种方式形成布局较为合理的产能结构。

毛纺公司从 2006 年底开始实施新增 4000 锭纺纱和填平补齐后整理能力的改造项目，使公司产能由原先的 300 万米/年提升到现在的 500 万米/年，大大地增强了抗风险能力。公司针对国际市场的变化，积极利用外发加工能力，提升盈利水平。

汉麻产业在国内是新创产业，相关配套建设较为落后。汉麻产业投资公司积极探索，采用自行种植、赴外地收购等方式缓解原料供应困难。并考察大理、昆明等州县，寻找合适的区域建立三个以上的

原料基地，以保障生产的顺利开展。

宜科科技在 2007 年分别投资建成了衬布合资公司和里布合资公司。公司拥有法国霞日集团及日本旭化成集团在国内唯一的品牌和生产技术使用权，通过中外合资巩固了市场地位。

四、 加强协同科技创新 发挥产业链优势

面对风云变幻的国内外市场环境，雅戈尔纺织板块各企业深刻认识到自主创新的重要性和迫切性，在加强产业链协同创新能力的基础上加大设计开发力度，推动整体产品结构的优化。

2007 年，日中纺公司订单结构良好，同类产品比竞争对手高出 1-3 元/米，取得了产量未增利润增长 57% 的业绩。公司全年推出新花型 1800 余个，开发成功 10 余个新产品系列，“新昊牌”棉纱通过国际有机作物改良协会（OCIA）和美国国家有机标准（NOP）的认证，并助服饰公司打响多个高支高密衬衫系列产品。

毛纺公司全面启动新品自主开发模式，结合意大利、日本和自身设计师理念，开发出 08SS 和 08AW 两大系列新品，共计 20 个大类，483 个包袱样。公司进一步加强了与下游企业的合作，提高内销比重，有力地支撑了高端纯羊毛商务西服的销售。

汉麻产业投资公司利用集团纺织板块科研力量，依托解放军总后勤装备部进行多项产品试验，加快了产业化进程。并与多个企业协调产业分工，确保新兴产业的顺利起步。

五、 多管齐下 实现跨越式发展

在新的一年里，雅戈尔纺织板块各企业根据现状，积极转变思路，

重视科技创新，大力推进重大项目，以实现跨越式发展。

日中纺公司将嵯州项目作为重中之重，推动技术创新改善产品结构，合理规划四大业务发展，确立稳健盈利业务组合。同时筹谋产业转移，保持新疆棉纺高速发展的势头，顺利实现公司从初创型向成熟型稳健过渡。

毛纺公司将通过加强新品开发、完善制度建设、改进 ERP 系统、加快人才建设，建立 CSC9000T 社会责任管理体系等各方面工作，增强企业竞争力。

汉麻产业投资公司将在集团纺织板块企业的全力配合下，做好原料基地建设、确定工艺技术与设备，组建生产团队，打通汉麻产业链等工作。

宜科科技在今后着力做强服装辅料，完成霞日产能转移工作，提高里布市场占有率，并适时启动宁夏衬布基地建设等工作，确保中国辅料行业的领先地位。

	产量	销售	销售额
日中纺	色织布 6665 万米； 针织面料 5500 吨； 成衣 530 万件	6500 万米； 4300 吨； 530 万件	183400 万
新疆棉纺	13259 吨	13259 吨	55300 万
毛纺染整			
针织染整	4900 吨，成衣 300 万	4010 吨、成衣 280 万	36050 万

(2008 年雅戈尔纺织板块企业生产计划)

外 贸

一、服装外贸

(一) 业绩

2007年，面对人民币升值、出口退税下调、劳动力成本支出不断增加等不利因素，雅戈尔服装外销秉承往年发展积累的优质资源，依靠科学整合和产品革新，继续保持了良好的增长势头，衬衫、西服和时装齐头并进，整体增长超过30%，实现出口创汇1.2亿美元。其中生产外贸衬衫805万件，实现出口创汇5400万美元，比去年同期增长了25%；外销西服93.75万标准套，比去年增加28.1万标准套，实现出口创汇3600万美元，外销利润3361.74万元，与去年同比增长1.01%；完成时装外销270.2万件/条，出口金额3000万美元，比上年增长39%。

(二) 衬衫外贸：提升服务，赢取高附加值

2007年雅戈尔休闲服公司取得了国家质检总局免验项目中的最高荣誉——出口免验，整合并进一步优化了公司在硬软件资源上的优势，为外贸格局的调整和服务的提升打下了良好的基础。2007年公司摒弃了非核心客户，增强了对战略合作商的服务，提供大量的花型花色，流行款式设计以供客户参考，探索从OEM向ODM方向的转变。通过这种“一站式”的高附加价值服务，公司取得了良好的回报，07年，主要客户的订单量都有不同程度的增长。

(三) 西服外贸：受制逆势，效益平稳增长

通过产品开发和市场拓展的进一步强化，2007年英成公司外贸订单与往年相比有较大幅度的增加，特别是美国市场增长明显。欧洲市场出现较好的态势，由原来德国的单一客户增加到瑞士、奥地利和英国多家客户；日本市场继续保持好的稳定性，有望在2008年有大幅增长。鉴于退税下调和人民币升值等不利因素，部分客户进行了合理提价，但是部分占份额较大的客户不提反降，导致整体订单数量有较大增长，效益未能同步大幅增长。目前已与国家纺织中心合作，建立CSC9000T社会责任体系，提升企业形象，同时制定西服海外市场开发规划，向自主设计制造（ODM）及品牌经营（OBM）的目标转型。

（四）时装外贸：整合出效益，树立品牌形象

2007年是时装公司和裤业公司整合后的第一年。一年来，通过对企业内外部各项资源的整合，各项成效较为显著，企业的产能和效益有了进一步的提高，使亏损和盈利得到了平衡发展，核心竞争力得到了充分加强，各项经济指标均已达到或超过预期目标。在外部贸易形势相对严峻的状况下，外贸出口增长66%，强化了本企业作为世界知名运动品牌服装生产基地的地位，也提升了公司在业界更为良好的商誉。稳定了重点客户如“PERRYELLIS”（派瑞艾力斯）、耐克等，07年出口派瑞艾力斯裤子38.6万条，比上年的30.8万条增长了28%；挖掘潜力客户，获得日本市场ADIDAS（阿迪达斯）品牌服装和PUMA（彪马）品牌服装的生产供货许可证；同时还发展了日本的新兴公司和蝶理公司，在生产出口阿迪达斯品牌服装上有了明显的突破，合计

出口 13 万件/条，彪马服装已进入试样等前期工作；在欧洲市场的拓展上也有了新的突破，在继续加强发展与欧洲运动品牌 CRAFT（卡拉法特）和 HUMMEL（胡美）的供货合作的基础上，触角伸向北欧市场和英国市场。

二、纺织品外贸

（一）业绩

2007 年，在受到人民币升值、汇率变化等一系列不利因素的影响下，纺织品外贸市场环境整体恶化。但通过积极调整策略，合理布局，雅戈尔纺织板块企业经受住了市场考验，依旧取得了可喜业绩。其中，雅戈尔日中纺织印染公司面料外销 2744 万米，实现出口额 9622 万美元；雅戈尔毛纺织公司呢绒全年直接出口达到 410 万米，实现出口额达到 2240 万美元。

（二）坚持新品研发 加强国际合作

依托自身在企业机制与纺织服装垂直产业链中的优势，雅戈尔纺织板块企业通过坚持以市场为导向的产品开发路线，持续开展新品研发，并加强国际合作等方式，提高了产品档次，增强了企业的市场竞争力，从而实现了外贸业绩的新突破。

雅戈尔日中纺织印染有限公司坚持走技术创新路线，坚定不移地加强产品创新。2007 年外销总单量持续上升，并以高支高密及特殊整理面料为主，订单结构良好。其中单价在 3.0 美元/Y 以上的占了 37%，同比增长 10.8%，平均价格均大大高于竞争对手。全年取得了产品总量未大幅提高的情况下，净利润取得增长 57%的骄人业绩，实

现了“价格上浮和销量上升同步到位”的年度目标。

雅戈尔毛纺公司有效整合意大利玛佐多设计师、日本设计师等资源，全面启动新品自主开发模式，有针对性地开发了 08SS 和 08AW 两大系列 11 个大类的产品，取得了良好的市场反响。公司还重新调整外销队伍，细分美国、日本、欧洲、东南亚四个小组，按客户需求加强沟通，全年新增客户 40 余家，分布在欧洲、亚洲、加拿大等地，进一步扩大了雅戈尔毛纺的市场影响。

三、中基外贸

（一）业绩

2007 年中基公司进出口总额再次突破 10 亿美元大关，达到 106421 万美元，比上年增长 28%。其中，出口 61000 万元，比去年增长 8.5%；进口 45421 万美元，同比增长 65.6%；实现利润 7366 万元，同比增加 22%。

（二）优化资源、盘活资产、提高资金效益

2007 年在“宏观调控加强、出口退税下降、外贸环境趋紧”的情况下，中基公司通过压缩库存、盘活资产、转变营销思路，主攻品牌化经营及理顺与下级公司关系等措施，取得了良好的成绩。

同时，做好充分的市场调研和行业分析，通过成立宁波大宗商品电子交易中心有限公司、向鄞州区委区政府申报中基物流大厦用田、参股宁波空港物流园区、同保税区商谈大型物流仓储、与国骅集团洽谈兴建物流园区等措施，为“中基物流”的上市做了充分的准备。

房 产

2007年，房地产市场在土地、信贷、结构、税收等全方位宏观调控之下继续进入规模化、品牌化、规范运作的转型时期，随着市场的推进和企业整合力度的加强，房地产企业重组加剧，行来集中度提高。

面对日趋激烈的市场竞争和严峻的宏观调控环境，雅戈尔置业秉承“品质地产先行者”的品牌理想，及“创造经典、超越自我”的经营理念，优化制度管理、流程再造、组织调整、工程管理、成本控制、设计创新、营销策划等环节，以高品质楼盘获得了市场认可。开发的都市森林二期、钱湖比华利、香颂湾、世纪花园等项目均取得了巨大成功。各项目的预售金额、销售速度、回收资金均有显著增长，继续占据宁波及浙江房地产行业的龙头地位。同时，公司在杭州、苏州、绍兴等地竞得多幅土地或与知名房地产企业进行合作开发，为“长三角战略”的深入实施及全国布局迈出了坚实的步伐。

一、业绩良性增长

2007年公司全年各项目共计实现销售收入22.75亿元，实现利润总额4.75亿元，合同金额43.29亿元，较上年增长89.62%，回收资金39.14亿元，较上年增长84.61%。公司被中国三十家房地产主流媒体评为2007年中国值得尊敬的房地产品牌企业；被中国房地产业协会、中国指数研究所评为2007中国房地产百强企业；重点项目钱湖比华利被评为2007中国经典别墅综合金奖，香颂湾被评为2007中国联排别墅综合金奖、2007影响中国的典范社区。公司的综合实力、

开发能力、品牌影响力都有显著提升，继续雄踞宁波同行业榜首。

二、加快“长三角战略”实施进度

根据“三五计划”，公司将以宁波为基础，以杭州项目开发为先导，积累异地开发经验，重点布局长三角区域市场，同时放眼全国市场。07年，公司进入杭州市场，以总价 14.76 亿元的价格竞得原杭商院地块。之后，又相继竞得西湖区转塘 50 号地块、51 号地块，西湖区留下 53 号地块。为公司下一步在长三角的大规模开发储备了优质的土地资源。

同时，为有效规避异地开发风险，学习行业先进的管理经验和开发模式。公司加强了与业内领先企业的战略合作。07年分别与绍兴华清投资公司就绍兴滑雪馆及枫景园别墅合作事宜签约，及与中海地产集团合作开发杭州转塘镇两幅土地进行了签约，与知名的房地产企业建立了包括信息共享、人力资源交流等的全面战略合作伙伴关系。

三、细分市场挖掘销售空间

经过 2007 年多个项目的有益探索，目前公司开发项目已经基本形成了高档豪宅与中高档产品双线并行的格局。一类是高档豪宅产品。在城市的稀缺型、资源型、地缘型土地上做高档豪宅，用足、用好每一分土地和经济指标，把每一个楼盘打造成为城市的地标。另一类是中高档产品。公司仍将大力开发中高档产品，以中档的售价、中高档的品质，做到高性价比。目前，公司精准的市场细分定位挖掘了广阔的销售空间，为公司和外来品牌开发商争夺区域市场主导权提供了强大助力。

四、积极应对系统性风险。

2007 年行业面临的宏观调控力度明显加大，且调控政策多样化、调控范围扩大化。公司采取各种措施积极应对系统性风险。一，优化成本控制机制，尝试建立战略供应商体系。07 年公司继续全面推行招投标制度，实行阳光采购。二，打造金牌物业，提升雅戈尔品牌形象。目前物业公司一系列的政策、措施正在酝酿、推进之中。三，加强资金回收力度，保证土地竞拍的充裕资金。07 年公司一方面全面清理应收房款，实现存量资金优化利用；另一方面，对连续开盘的项目实行有针对性的销售优惠安排，加大一次性付款优惠比例等。

五、整合人力资源

由于公司业务规模扩张迅猛，同期开发项目数量增多，且异地开发、合作外派的要求不断提高，人才引进和人力资源整合提高工作得到了前所未有的重视和发展。07 年，公司加大了人才引进力度，人才引进为历年之最。目前公司已经和中海地产等行业标杆企业建立了战略合作关系，人力资源共享将成为其中重要内容，同时与一些高校建立了优秀毕业生定向推荐联系。此外，公司在干部管理和员工培训上采取了一些强力措施，根据工作业绩进行奖励及处罚，把“合理的利益机制激励人才”落到实处。

六、全面建设企业信息化

信息化是现代企业管理的标志，是提高管理效率的有力手段。公司邀请了国内知名的房地产软件开发公司量身打造 ERP 管理平台，统一打造营销、成本、财务、项目信息化平台，实现资源一次录入，

多次采用，计划与目标的比对达到量化、直观的程度，从而为多项目开发尤其是异地开发提供信息掌控。目前该软件已经进入全面推广应用阶段，使管理更具可操作性和权威性。

股权投资

随着雅戈尔在中信证券、宁波银行以及宜科科技、广博股份等的成功投资，雅戈尔的对外股权投资市值已近 200 亿元人民币，在给公司带来巨大的资金支持外，也将促使集团的发展由原来服装纺织、房地产主业双轮驱动衍生出新市场环境下的新的增长方式——股权投资。目前雅戈尔总市值已近 500 多亿元，净资产 180 亿元。早在 1993 年雅戈尔即在先期的股权投入方面积累了一定经验，为股权投资产业化奠定了良好的基础。2007 年成立两家创投公司，专注中国市场的私募股权投资，主要投资处于成长期和扩张期的拟上市企业，行业龙头企业、资源性企业以及银行、保险、证券等金融业。

2007 年雅戈尔主要投资一览表

时间	投资项目	投资资金
2007 年 1 月 17 日	宁波雅戈尔创业投资有限公司、雅戈尔投资有限公司	各 2 亿元
2007 年 2 月	申购南方稳健成长基金	申购金额 3 亿元
2007 年 4	投资设立汉麻产业投资控股	首期投资 4800 万元，

月 17 日	有限公司	注册资金 2 亿元，首期出资 1.2 亿元。
200 年 7 月 13 日	增资苏州雅戈尔置业有限公司	增资 55,000 万元
2007 年 8 月 1 日	出资设立杭州雅戈尔置业有限公司	注册资金 4 亿元（置业公司全资）
2007 年 8 月 1 日	增资宁波雅戈尔置业有限公司	增资 83590 万元，注册资金由 1.28 亿增加到 10 亿元。
2007 年 9 月 6 日	浙商财产保险股份有限公司	投资 1.8 亿元，占浙商保险注册资本的 18%
2007 年 10 月 26 日	认购黄山金马股份有限公司（股票代码 000980）非公开发行股票	4,300 万股，认购价格为每股 7 元。
2007 年 11 月 5 日	置业公司出资与中海地产合资	注册资金 2 亿元，出资 1 亿元，占 50%股权。
2007 年 11 月 7 日	收购新马服装集团	出资 1.2 亿美元收购美国 KELLWOOD 旗下男装业务
2007 年 11 月 20 日	投资海通证券股份有限公司	投资 35.88 亿元，占海通证券非公开发行股票后总股本的 2.43%

旅游、酒店

2007 年，雅戈尔酒店、旅游业持续稳定发展

2007 年，通过坚持不懈地抓品牌建设，雅戈尔动物园被评为“浙江最值得去的 50 个景区”之一。尽管面对客源分流、物价普涨、劳动力提高等不利因素，雅戈尔动物园通过抓品牌建设、稳定承包经营、丰富游园内容、增收节支、健全内部管理、树立园区形象等措施，获得了良好的经济效益和社会效益。

在高档酒店业竞争愈加激烈的环境下，雅戈尔富宫和皇朝大酒店积极扩大订房渠道，推出了金钥匙等特色服务，扩大房源，赢得了部分流失客人，减缓了营收下降幅度，努力保持住了市场地位。2007 年，在同档次酒店中皇朝酒店出租率排名第一，平均净房价排名第二，餐费排名第三。

2007 年，达蓬山旅游度假区进入全面施工建设阶段。10 月份，顺利完成徐福像揭幕仪式。年末，旅游度假区土建工程完成工程量的 75%左右。其中徐福文化园和佛迹寺已基本完工。12 月份在宁波市旅游局、宁波日报组织的评选活动中，达蓬山旅游度假区被评为 2008 年宁波市民最值得期待的景区。

2007 集团荣誉和奖项

序号	获奖内容	组织评选单位	名次
1	入围“2006 年度最具市场竞争力品牌”	商务部	
2	2007 年全国诚信乡镇企业	农业部	
3	中国最具价值品牌 500 强	世界品牌实验室	第 66 位

4	中国最有价值商标 500 强		36
5	154 个行业标志品牌	中国品牌研究院	
6	世界华人企业 100 强	世界华人经济测评体系专家评审委员会	100 强之一
7	2007 年度第二届亚洲品牌 500 强	世界华人经济测评体系专家评审委员会	第 176 位
8	全国民营企业 500 强		第 8 位
9	第四届中国民营企业自主创新 50 强	中国民营企业协会	50 强之一
10			
11	2007 胡润企业社会责任 50 强	胡润百富榜	
12	2007 年衬衫、西服市场占率		第 1 位
13	2007 年衬衫、西服市场销售份额	中华商业联合会、中华全国商业信息中心	第 1 位
14	2007 年衬衫、西服市场覆盖面	心	第 1 位
15	2007 最具全球竞争力中国公司	《环球企业家》、国际咨询公司罗兰贝多格	第 25 位

16	全国衬衫分技术委员会	国家标准化委员会	
17	全国消费者最喜爱品牌	中华（海外）企业信誉协会、香港中国旅游协会	
18	2006 年度上规模民营企业	全国工商联	第 19 位
19	中国顶尖企业	《福布斯》	
20	中国名牌产品	中国名牌战略推进委员会	雅戈尔 T 恤
21	出口免验企业	国家质检总局	
22	2006 年中国 500 强企业	中国企业联合会、中国企业家协会	第 223 位
23	2006 年中国制造业 500 强企业		第 113 位
24	浙江省百强企业	浙江省企业联合会、企业家协会	第 14 位
25	浙江省制造业百强企业		第 10 位
26	浙江省民营百强企业	浙江省工商局	第 4 位
27	宁波市和谐发展特别贡献奖	宁波市政府	
28	市长质量奖	宁波市政府	第 1 名
29	2006 年宁波市纳税 50 强	宁波市政府	第 4 名
30	宁波市村企结对先进单位	宁波市政府	
31	2006 年宁波十大慈善民营企业	宁波市民营企业协会、慈善总会、东南	第 1 位

		商报	
--	--	----	--

2007 年申请批准专利及新产品开发一览表

序号	项目名称	批准单位	备注
1	一种耐洗针织面料的加工方法	国家知识产权局	国家发明专利
2	一种纯棉免烫面料的加工方法	国家知识产权局	国家发明专利
3	一种用非接触式三维人体自动测量技术建立组合胸衬版型的方法	国家知识产权局	国家发明专利
4	棉弹力免烫面料	国家科技部	国家火炬计划
5	超级保新免烫面料	宁波科技局	市级新产品
6	低弹免烫针织面料	宁波科技局	市级新产品
7	棉大麻混纺针织面料	宁波科技局	市级新产品
8	吸湿排汗凉爽面料	宁波科技局	市级新产品
9	流金溢彩高档精纺面料	宁波科技局	市级新产品
10	抗皱易烫弹性面料	宁波科技局	市级新产品
11	蛋白酶生物整理高档精纺面料	宁波科技局	市级新产品
12	高档礼服用黑炭衬	宁波科技局	市级新产品
13	高档领底用黑炭衬	宁波科技局	市级新产品

14	军用内穿衬衣低领黏合 衬	宁波科技局	市级新产品
----	-----------------	-------	-------

社会 责任

雅戈尔集团较早就开展了对于社会责任的思考，在 2002 年曾总结出了“诚信、务实、责任、和谐”的企业精神，随后又提出了“利他”的处事原则。其中，“责任”是雅戈尔的文化之纲，“和谐”是雅戈尔的文化之果，“利他”的原则就是企业的发展要遵循为社会作贡献，为社会创造价值的原则。

八字方针和“利他”原则既带来了雅戈尔的高速成长，同时也让雅戈尔自觉承担企业公民的社会责任，在积极参与公益事业、参与社会主义新农村建设等方面作了一些有益的探索。

一、履行企业社会使命

（一）发展经济 支撑和谐社会建设

经济责任是企业的基本责任。雅戈尔将发展作为建设和谐社会的第一要务。2007 年，雅戈尔向国家上缴税收 21.84 亿元，成为浙江企业中的纳税大户，为国家和地方构建和谐社会提供了有力的支撑。目前，企业本部员工突破两万名，并在宁波、重庆、新疆、山西等地设有生产基地，这些生产基地拥有 3 万多名员工，其中大部分员工来自农村，大量地解决了基层劳动力就业问题。同时公司通过辛勤努力诚信经营，取得了良好的经营业绩，为 30 多万名股东创造可观的回报。2007 年，雅戈尔集团被授予宁波市和谐发展特别贡献奖，得到

了社会各界的广泛肯定。

（二）回报社会 积极参与慈善事业

雅戈尔信奉“利他”的处事原则，倡导先富起来的企业和个人为社会和他人，特别是弱势群体伸出援助之手，以实现共同富裕，减少社会的不稳定因素。多年来雅戈尔积极参与慈善事业，捐助了一批希望小学、中学，参与了修路、修桥、爱心助学、乡村扶贫、再就业工程等多个新农村建设项目。2007年雅戈尔已累积出资200多万元，用于新农村建设，先后帮助石碇镇建庄村、东杨村、章水镇许家岩下村建设社会主义新农村，在道路、安全饮水、沼气、用电等基础设施建设方面给予大量的支持，大大改善了村民的生活居住环境。此外还爱心助学，捐款4000万建立公立雅戈尔中学。

据不完全统计，雅戈尔集团累计向社会捐赠了2亿多元，先后上榜福布斯、胡润中国慈善企业榜，被中华慈善总会评为“中华慈善事业突出贡献奖”。

二、推进企业和谐发展

（一）以人为本 合理安排薪酬分配

从企业内部来看，雅戈尔坚持以人为本，推行人本管理。为了合理安排薪酬分配，调动员工积极性。雅戈尔采用五次薪酬分配制度。即：一、“按劳分配、效率优先”。鼓励员工提高工作效率，多劳多得。二、设立年底奖金制度，整体平衡一般分配中的弊端与不足。三、通过集团基金会进行第三次分配，留住优秀人才。四、按股分红。鼓励员工参与集团发展，分享企业成长收益。五、设立困难员工补助基金，

为遇到特殊困难的员工排忧解难。同时，公司严格执行国家相关规定，规范用工。按照劳动法要求，与员工签订劳动合同，明确工时与工资标准，并随企业的发展逐步提高，每年保持 8%-10% 的增幅。这些分配制度激发了员工的工作积极性，同时也提高了工作满意度。在用工荒大潮中保持了稳定的员工在职率，2007 年集团下属制造车间员工流失率最低不到 2%，反映了企业内部环境的和谐。

（二）关爱员工 营造谐居环境

企业和谐是社会和谐的基础，雅戈尔通过多种手段和措施追求安定和谐的企业环境。2007 年，集团投资 500 余万元为纺织城、服装城及石契镇的三座员工综合宿舍安装了空调。随后又投资 100 余万元，在能容纳 2500 人同时用餐的服装城职工大食堂安装大型空调设备，为员工提供了一个清凉的就餐环境。春节期间，因风雪封路，集团出资 300 万元为留守员工提供免费的食宿，发放动物园门票及慰问金，努力使员工过上一个欢乐祥和的春节。

2007 雅戈尔大事记

一月

- 1 月 10 日，国内权威品牌研究机构——中国品牌研究院公布了《中国最有价值商标 500 强》排行榜。雅戈尔以 42.53 亿元的价值列 36 位，在宁波入围的 10 品牌中排名最高。

二月

- 2 月 10 日，雅戈尔召开年度集团经济工作会议，宣布 2006 年集

团实现销售收入 174.05 亿元,同比增长 4.11%,实现利润总额 13.93 亿元,同比增长 36.84%,出口创汇 8.04 亿美元,上交税收 9.15 亿元。

- 2 月下旬,雅戈尔集团股份有限公司被有关部门授予“市级村企结对先进单位”称号。近年来,雅戈尔积极为新农村建设贡献企业自身力量,其中累计向鄞州区章水镇许岩村出资 100 余万元,直接用于该村的基础设施建设和扶贫帮困工作,得到外界一致好评。

三月

- 3 月 9 日,十届全国人大五次会议浙江代表团审议物权法草案、企业所得税法草案等,中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林到会听取代表们的审议发言。全国人大代表、雅戈尔集团股份有限公司董事长李如成从自身的企业管理经验体会出发,主要围绕企业所得税法草案作了主题发言,获得了与会代表们的一致赞同。
- 3 月中旬,为保证生产企业的万余职工能够健康的渡过盛夏高温天气,集团投资 500 余万元为纺织城、服装城及石契镇的三座员工综合宿舍安装了空调。
- 3 月 18 日,雅戈尔与美国最大的男装生产、制造和运营商——Hartmarx 公司在北京中国国际展览中心共同召开首次媒体见面会,正式宣布雅戈尔作为 Hartmarx 公司旗下著名品牌 Hart Schaffner Marx (浩狮迈)的中国地区代理商,将把这个享誉国际

的高端男装品牌正式引入中国服饰市场。

- 3月下旬，国家发改委公布了60家企业技术中心创新能力建设专项项目，雅戈尔获得300万元国家专项资金支持，用于建设服装三维系统设计室、高档功能性面料实验室，以满足服装纺织行业功能性面料开发及三维服装设计发展需要。雅戈尔企业技术中心获评也是宁波市首次获得这一专项资金支持。
- 3月下旬，雅戈尔等9家宁波企业正式入围“2006年度最具市场竞争力品牌”。评选“最具市场竞争力品牌”（原“中国畅销品牌”）是2006年商务部“品牌万里行”活动的重要组成部分。

四月

- 4月4日，雅戈尔日中纺织印染有限公司在纺织城内举行安全生产月宣誓仪式，数百名职工代表共同宣读了题为“安全从我做起，共建平安雅戈尔”的誓词，并一起在十米长的横幅上郑重签下了自己的名字。日中纺公司将每年4月定为了企业的安全生产月，以此来强化员工规范操作、自我保护的安全意识。
- 4月上旬，胡润百富榜发布《2007胡润企业社会责任50强》榜单，雅戈尔集团股份有限公司成为入选的三家浙江企业之一。雅戈尔2003年至2006年累计社会捐款总额1亿余元，款项多数集中投入到新农村建设之中，主要涉及捐助支持乡镇基础教育、改建农村基本生活设施、设立重大疾病冠名基金等与农村民生密切相关的领域。
- 4月上旬，由中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合颁布

了全国大型零售企业商品销售调查统计信息。雅戈尔男衬衫和男西服在市场综合占有率第一、市场销售份额及市场覆盖面等三项调查数据中均名列首位，这也是雅戈尔衬衫、西服两类主导产品分别连续十年和八年占据销售市场的榜首位置。

- 4月中旬，雅戈尔毛纺织染整有限公司自主研发的美丽诺纯毛多功能面料顺利通过由宁波市科技局主持的新产品鉴定，并被推荐申报国家火炬计划项目，市场前景广阔。
- 4月24日，集团第一季度经济工作会议在公司召开，100余名企业高管及相关财务人员在参观了纺织城的色织、毛纺基地后，听取了李如成总裁的报告。李总传达了两会主要精神，指出《企业所得税法》《物权法》的颁布实施以及中央对民生问题的高度重视，预示着社会变革进入新的历史阶段。

五月

- 5月9日，雅戈尔集团与宁波电业局、金田铜业等18家宁波全市各行业的企业代表联合在《宁波日报》上发出倡议：主动履行社会责任，做一名优秀的中国特色社会主义事业建设者，共同努力创建和谐企业，为宁波文明城市建设争光添彩，为和谐社会建设贡献力量，为全国作出示范。
- 5月上旬，由《环球企业家》杂志社和国际知名战略咨询公司罗兰贝格公司联合主办的“2007最具全球竞争力中国公司”评选50家入围企业名单正式出炉。雅戈尔集团股份有限公司入围前25强。“2007最具全球竞争力中国公司”是国内第一份反映中国

公司在全球化时代生存和竞争能力的榜单，主要考察中国公司的海外业绩表现、国际化持续竞争能力和跨文化管理能力。

- 5月10日，首期基数为1000万元的宁波市党员困难互助金正式启动。雅戈尔集团公司向互助金捐助100万元，成为首批捐助单位。
- 5月25日，宁波市出入境检验检疫局组织专家对雅戈尔衬衫产品进行出口免检初审。检验人员对雅戈尔衬衫公司的生产设计、质量监测、现场管理等多方面进行了深入细致的核审，予以了积极肯定。

六月

- 6月3日，由宁波市政府主办，宁波市生态办和东南商报社承办的宁波市环保模范（绿色）单位、十大绿色文化新景观村、十大绿色景观小区、绿色文化形象大使授牌颁奖仪式举行。雅戈尔置业有限公司荣膺最具份量的奖项——宁波市绿色景观文化特别贡献大奖。
- 6月中旬，集团投资100余万元安装的大型空调设备在服装城职工大食堂（能容纳2500人同时用餐）安装调试完毕，为员工提供了一个清凉的就餐环境。
- 6月下旬，经国家检验检疫总局审核，雅戈尔集团获准筹建全国衬衫分技术委员会，并进行网上公示。
- 6月下旬，雅戈尔毛纺织染整有限公司完成了08年度春夏新品开发工作，设计部门共开发出了180个质地样、200多个包袱样，

共涉及 9 大类系列产品，得到客商们的好评。

七月

- 7 月 9 日,在杭州市国有土地使用权公开挂牌出让活动中，经过 90 轮的漫长竞价，雅戈最终以 14.76 亿元的价格竞得杭政储出 [2007]23 号地块的土地使用权,由此拉开了雅戈尔置业正式进军杭州房地产市场的序幕。
- 7 月 11 日，浙江省企业联合会与浙江省企业家协会发布 2007 浙江省百强企业榜榜单，雅戈尔集团位列百强企业榜第 14 位，同时在一同发布的浙江省制造业百强榜单中名列第 10 位。
- 7 月 17 日，雅戈尔服饰有限公司举行年中营销工作会议。400 余位来自全国营销战线的员工代表参加了此次大会。集团总裁李如成在会上就品牌营销工作的战略构想作重要讲话。
- 7 月下旬，浙江省工商局和浙江省私营(民营)企业家协会联合发布了“2006 年度浙江百强民营企业排序”榜，雅戈尔集团股份有限公司位列榜单第四名。

八月

- 8 月，由宁波市民营企业协会、宁波市慈善总会和东南商报社联合举办的“2006 宁波十大慈善民营企业”评选揭晓，雅戈尔集团 2006 年向社会慈善机构共计捐款 2442 万元，总额位居全市民营企业之首。
- 8 月上旬，2007 年全国消费者最喜爱品牌投票结果公布，雅戈尔与其它 19 个国内品牌共同入选。该评选活动由中华（海外）企业

信誉协会联同香港中国旅游协会以及香港计算机商会联合主办。

- 8月16日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝在新疆维吾尔自治区党委书记王乐泉、自治区主席司马义·铁力瓦尔地的陪同下来到雅戈尔新疆棉纺公司视察工作，鼓励积极依靠产品创新实现企业的发展壮大。
- 8月中旬，全国工商联在北京公布了2006年度上规模民营企业调研结果，雅戈尔集团股份有限公司以174.04亿元的营业收入名列第19位。
- 8月中旬，全球知名商业杂志《福布斯》中文版发布2007“中国顶尖企业榜”，雅戈尔集团入围百强榜。

九月

- 9月上旬，经中国名牌战略推进委员会相关专业委员会的综合评价与审议，雅戈尔T恤产品入选2007年度中国名牌产品榜单，由此与雅戈尔衬衫、西服、裤子、茄克和领带五大主导产品共同成为中国名牌产品。
- 9月6日，为更好提升企业的质量监控意识与水平，夯实雅戈尔参选宁波市“市长质量奖”的各方面准备，集团专程邀请浙江质量技术监督局干部教育培训部部长赵晓红女士为集团及下属各企业的50多名管理人员作了“追求卓越绩效模式，走向卓越”的讲座。
- 9月15日，集团专程邀请浙江劳动仲裁院龚如燕院长为集团高管及下属各企业负责人、人事部门职员做专题讲座，以更好理解将

于 08 年元旦实施的新《劳动合同法》，适应新法在处理企业劳务关系过程中的变更

- 9 月 19 日，雅戈尔集团举行了投资者。李如成总裁携多位集团高层管理人员出席了见面会，向二十余位来自各金融投资机构的代表介绍了雅戈尔各板块业务近期的发展动向，并现场回答了多位机构代表提出的相关问题。
- 9 月 28 日，雅戈尔代表队以绝对优势的成绩夺得了“市长质量奖知识竞赛”的桂冠，出众的表现给评定专家组留下了深刻的印象。
- 10 月 22 日，第十一届宁波国际服装节将拉开序幕。雅戈尔集团精心布置展馆和服饰展示，展现了企业在研发、生产、销售等环节上的出众实力，彰显了雅戈尔着力建设自主品牌、走国际化道路的坚定信心。
- 10 月 22 日，由东华大学和雅戈尔集团联合设立的中国男装研究中心正式揭牌。这家研究中心是全国第一家系统研究国内外男装发展潮流、品牌经营、产品销售流程、人才队伍建设等内容的专业机构。
- 10 月 25 日，雅戈尔中学落成典礼仪式在新校区内举行。雅戈尔中学是是鄞州区投资最大的公立初级教育项目，总投资 7000 余万元，雅戈尔集团无偿承担了其中的 4000 多万元建设资金。
- 10 月 27 日，集团组织召开第三季度经济工作会议，就三五规划的修订、三季度工作及明年工作计划等作了进一步的沟通和明确。李如成总裁在会上提出企业未来产业布局从服装、地产、外贸、

纺织、旅游、投资调整为品牌服装、地产开发、股权投资三大主业，实施产业经济、资本经济与虚拟经济相结合的发展战略

- 10月29日，徐福像在雅戈尔达蓬山中国徐福文化园亮相，日本前首相、日本众议院议员羽田孜，宁波市人大常委会党组书记、副主任郑杰民，中国徐福会会长刘智刚，雅戈尔集团副董事长蒋群等为徐福像落成揭幕。

十一月

- 11月2日，由中国纺织工业协会主办，雅戈尔集团公司协办的“2007年全国纺织行业信息化推进会议”在11月2日在雅戈尔总部召开。来自全国各省市纺织行管部门、产业集群地区以及各行业大中型企业的代表140余人前来参会。
- 11月6日，国家质检总局免验审查组在审查通报末次会议上宣布雅戈尔顺利通过国家“出口免验”的现场审核，待国家有关部门正式批复后，将正式成为鄞州区第一家国家“出口免验”企业。
- 11月中旬，从浙江省委外宣办传来消息，浙江省“采访线工程”正式进入采访点培训阶段，雅戈尔成为57个采访点之一。

十二月

- 12月17日，雅戈尔投资有限公司增资杭州创业软件股份有限公司签约仪式在雅戈尔集团举行。根据双方协议，雅戈尔投资有限公司将作为战略投资者出资3000万元参股杭州创业软件公司。